



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N. 1589/DecA/66 DEL 2.07.2009

Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap. SC06.1159 – C.D.R. 00.06.01.06 – F.R. € 4.000.000,00 bilancio 2009. Approvazione criteri di selezione e calendario fieristico/workshop istituzionali 2010.

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 3 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 29/40 del 25.06.2009, che approva il "Programma delle azioni promozionali in senso lato", attuale UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.
- VISTO l'allegato 1 della D.G.R. sopra menzionata che riporta l'elenco delle manifestazioni fieristiche programmate per l'anno 2010.
- CONSIDERATO che l'obiettivo primario è dare visibilità e garantire il posizionamento delle produzioni sarde e dei prodotti di qualità nei mercati, consolidando e aumentando le nostre esportazioni e, soprattutto, aprendo nuovi mercati all'estero, attraverso la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore.
- CONSIDERATO altresì, che, ai sensi della stessa deliberazione, si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

RITENUTO NECESSARIO procedere alla formulazione dei criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati agli Eventi promozionali.

DECRETA

ART. 1 di approvare i criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati agli Eventi promozionali, così come esposti nell'allegato che fa parte integrante e sostanziale del presente Decreto.

ART. 2 di programmare, come da Deliberazione della Giunta n. del 2009, le seguenti manifestazioni agro-alimentari per l'anno 2010 il cui costo previsto ha carattere di preventivo:

| Denominazione | Luogo | Data | Settore | Spesa preventivata |
|-------------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| Fancy Food Winter | S. Francisco | 17/19 gen. 2010 | Agro alimentare | € 120.000,00 |
| Fruit logistica | Berlino | 3/5 feb .2010 | Ortofrutta | € 100.000,00 |
| Biofach | Norimberga | 17/20 feb. 2010 | Biologico | € 100.000,00 |
| Prodexpo Russia | Mosca | 15/19 feb. 2010 | Agroalimentare | € 150.000,00 |
| Foodex | Tokyo | 2/5 mar. 2010 | Agroalimentare | € 160.000,00 |
| Prowein | Dusseldorf | 21/23 mar. 2010 | Vitivinicolo | € 200.000,00 |
| Vinitaly | Verona | 8/12 aprile 2010 | Vitivinicolo | € 1.400.000,00 |
| Sol | Verona | 8/12 aprile 2010 | Oleario | € 80.000,00 |
| Cibus | Parma | 10/13 maggio 2010 | Agro alimentare | € 600.000,00 |



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

| | | | | |
|------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|
| Fispal Food Service | S.Paolo Brasile | Giugno 2010 | Agroalimentare | € 200.000,00 |
| Fancy Food Summer | New York | 11/13 luglio 2010 | Agro alimentare | € 140.000,00 |
| Sial | Parigi | 17/21 ott. 2010 | Agro alimentare | € 500.000,00 |
| Salone del Gusto | Torino | Ott. 2010 | Agroalimentare | € 140.000,00 |
| Food Hospitality China | Shanghai | 11/13nov. 2010 | Agroalimentare | € 110.000,00 |
| Totale | | | | € 4.000.000,00 |

ART. 3 L'elenco delle manifestazioni sopra esposte costituisce una proposta di programmazione fieristica per l'anno 2010, si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.

ART. 4 Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

L'Assessore
Andrea Prato