



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL' AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-  
PASTORALE

L'Assessore

**DECRETO N. 0003055/DecA/141 DEL 04 dicembre 2009**

**Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 – L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14.  
Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro alimentari – Attività promozionali 2010.  
Bilancio 2009.**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 50/38 del 10 novembre 2009, che approva il seguente programma di interventi:
1. € 200.000,00: progettazione e realizzazione di un complesso di strumenti di comunicazione (quali pubblicazioni cartacee, informatiche, audiovisive e schede prodotto, ecc.).
  2. € 800.000,00: realizzazione di workshop, anche in raccordo con altri soggetti nelle città scalo di voli a basso costo da e per la Sardegna, in quelle che rappresentano mercati da consolidare o aggredire e nelle principali catene della grande distribuzione regionale e nazionale.
  3. € 1.000.000,00: progettazione e realizzazione di un stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. 350/99.



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

VISTO l'allegato alla D.G.R. n. 50/38 del 10 novembre 2009.

**DECRETA**

ART. 1 Nel rispetto della normativa e per le motivazioni espresse in premessa, è disposto il seguente programma di interventi da effettuarsi nell'anno 2010:

1. Progettazione e realizzazione di un complesso di strumenti di comunicazione (quali pubblicazioni cartacee, informatiche, audiovisive e schede prodotto, ecc.) vincolata ad una procedura di gara per un importo pari ad € 200.000,00 compreso di IVA.
2. Realizzazione di workshop nelle seguenti città che rappresentano mercati da consolidare o aggredire:

New York	€ 70.000,00
Chicago	€ 20.000,00
Washington DC	€ 20.000,00
Los Angeles	€ 50.000,00
Toronto	€ 50.000,00
Mosca	€ 60.000,00
Londra	€ 50.000,00
Helsinki	€ 50.000,00
Monaco	€ 50.000,00
Milano	€ 40.000,00
Firenze	€ 40.000,00
Roma	€ 20.000,00
Venezia	€ 40.000,00

Per un importo complessivo di € 560.000,00



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

Con successivo Decreto, il su indicato programma potrà subire delle modificazioni o integrazioni sempre rispettando la disponibilità economica stabilita pari ad € 560.000,00.

3. Realizzazione di azioni promozionali nelle seguenti catene della grande distribuzione regionale e nazionale: SMA – Conad - PAM – Esselunga, vincolata ad una procedura di gara per un importo di € 240.000,00 compresa di IVA.
4. Progettazione e realizzazione di un stand istituzionale itinerante che presenti in ambito regionale, in occasione di eventi sul territorio, le produzioni di qualità certificata e i prodotti tradizionali di cui al D.M. 350/99 vincolata ad una procedura di gara per un importo pari ad € 1.000.000,00 compreso di IVA.

ART. 2

Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

**L'Assessore**  
**Andrea Prato**