



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.2536/DecA/107 DEL 14.10.2009

Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap. SC06.1159 – C.D.R. 00.06.01.06 – F.R. € 300.000,00 bilancio 2008. Approvazione Evento V Edizione di Matching “Innovare, Internazionalizzare” – Milano 23 / 25 novembre 2009.

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente la disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 46/8 del 3 settembre 2008, che approva il “Programma delle azioni promozionali in senso lato”, attuale UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.300.000,00.
- EVIDENZIATO che come esposto nella Delibera sopra citata si potrà tener conto di ulteriori proposte relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno modificare il calendario fieristico.
- VISTO il decreto assessoriale n. 2583/DecA/82 del 21 ottobre 2008 con il quale è stato approvato il calendario fieristico per l'anno 2009.
- VISTO in particolare l'art. 3 del su indicato Decreto che definisce la programmazione per il 2009 una proposta che può subire variazioni in relazione ad ulteriori iniziative relative ad eventi promozionali di interesse per il settore agro alimentare.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

CONSIDERATO che per la Manifestazione Fancy Food Winter 2009 non è stata utilizzata la somma complessiva destinata a tale fiera.

CONSIDERATO che per la Manifestazione Vinitaly 2009 non è stata utilizzata la somma complessiva destinata a tale fiera.

RITENUTO NECESSARIO procedere alla realizzazione dell'Evento V Edizione Matching "Innovare, Internazionalizzare" che si svolgerà a Milano dal 23 al 25 novembre 2009.

TENUTO CONTO che il costo previsto per ogni evento mirato ha carattere preventivo, poiché la tipologia di spesa, essendo varia e complessa, non consente di determinare a priori i costi esatti.

DECRETA

ART. 1 Nel rispetto della normativa e per le motivazioni espresse in premessa è autorizzata la realizzazione dell'Evento V Edizione Matching "Innovare, Internazionalizzare" che si svolgerà a Milano dal 23 al 25 novembre 2009, utilizzando la somma complessiva di € 300.000,00 quale somma residua derivante da:

- € 27.495,22 destinata alle Manifestazione fieristica Fancy Food Winter 2009;
- € 272.504,78 destinata alle Manifestazione fieristica Vinitaly 2009.

ART. 2 Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

L'Assessore

Andrea Prato